

Palalido, il nome è Allianz Cloud

Milanosport trova lo sponsor: a maggio l'inaugurazione del palazzetto

IL CANTIERE INFINITO

DOPO ANNI DI RITARDI ACCUMULATI I LAVORI DI RISTRUTTURAZIONE SONO ORMAI IN FASE CONCLUSIVA

I TRE INVESTIMENTI

ALLIANZ HA GIÀ INVESTITO SU TORRE A CITYLIFE, SCALA E ORA SULLA NUOVA ARENA

L'ACCORDO

La società assicurativa sborserà 1,8 milioni di euro per cinque anni di «naming»

di **MASSIMILIANO MINGOIA**

- MILANO -

IL "NUOVO" PALALIDO si chiamerà Allianz Cloud. La società assicurativa ha vinto la manifestazione di interesse lanciata da Milanospport (la società che gestisce gli impianti sportivi comunali) per il "naming" del palazzetto dello sport in corso di ristrutturazione: i lavori dovrebbero concludersi entro maggio. Allianz ha prevalso in una corsa a due e sborserà 368mila euro per cinque anni: in totale dunque la società assicurativa verserà 1,8 milioni di euro per mettere il proprio marchio sopra il Palalido, che i lavori stanno trasformando in una sorta di "astronave spaziale", almeno a guardare la nuova forma dell'impianto. La cifra offerta da Allianz è nettamente superiore anche a quella che aveva offerto l'Armani Jeans (200 mila euro), l'Olimpia basket che alla fine ha mollato il

Palalido e ha deciso di continuare a giocare al Forum di Assago.

PER ALLIANZ si tratta dell'ennesimo investimento milionario su Milano. Dopo avere insediato la propria sede in uno dei grattacieli di CityLife (la torre firmata dall'archistar giapponese Arata Isozaki) ed essere entrata un paio di giorni fa come socio fondatore permanente nella Fondazione del Teatro alla Scala (sei milioni di euro in cinque anni), ecco l'operazione Palalido. «Dopo la Scala, il Palalido - commenta il sindaco Giuseppe Sala -. Grazie ad Allianz per essere protagonista nella nostra Milano». L'amministratore delegato di Allianz Giacomo Campora, intanto, sottolinea: «Siamo molto lieti di confermare con Allianz Cloud il nostro impegno per la città di Milano». Milanospport, in attesa della conclusione del cantiere, porta a casa

lo sponsor che darà il nome al Palalido. Buona la terza, dunque. Sì, perché i primi due tentativi di trovare un main sponsor per il palazzetto erano andati deserti. Forse perché non era ancora chiaro quando sarebbero finiti i lavori, che hanno accumulato anni di ritardi a causa del ritrovamento di amianto nelle fondamenta del "vecchio" Palalido e dell'avvicinarsi delle imprese incaricate di portare a termine il cantiere. Kostruttiva, il consorzio di cooperative di Venezia che ha preso in mano i lavori nel gennaio 2017, ha accelerato. Tanto che il presidente di Milanospport Pierfrancesco Barletta commenta con soddisfazione l'accordo sul «naming» e afferma: «Contiamo di poter inaugurare il nuovo palazzetto a maggio. Restituiremo a Milano un impianto polifunzionale che sarà il tempio di sport e musica». Partite e concerti nell'Allianz Cloud.

RIPRODUZIONE RISERVATA



FUTURO
Ecco come sarà la «divrea» del nuovo Allianz Cloud. Il colosso assicurativo investe ancora su Milano

